

TERMS & CONDITIONS OF THE PROMOTION “WINNING FOR VOTING”

1. ORGANISING COMPANY

The company Zamora Company Global, S.L.U. (hereafter the **Organiser**) is a company organised under the Laws of Spain with legal address at Calle Silicio, 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, Spain and tax identification number (C.I.F.) B30924047. The Organiser has created the promotional activity “**Winning for Voting**” (the **Promotion**) which will comply with the requirements established by the Terms & Conditions of its competition Licor 43 Bartenders & Baristas Challenge 2023 Edition with the aim of promoting its brand Licor 43 (the **Brand**).

This promotion is completely free and does not mean any increase of the price of the product which is being promoted except for the cost of the internet, which will be under the expenses of the participant. All the participants of the Promotion, as a result of participating, accept the Terms & Conditions and rules which regulate its procedure.

2. TERRITORIAL SCOPE OF THE PROMOTION

The countries where this Promotion is taking place are: **Estonia, Mexico, Germany, USA, Brazil, Spain, Peru, Costa Rica and Colombia.**

3. TEMPORAL SCOPE OF THE PROMOTION

The Promotion will be valid from May 15, 2023 and until May 31, 2023, both inclusive (time UTC+1) (the "Promotional Period").

The Organiser reserves the right to modify at any time the dates on which you can participate in the Promotion, being able to cancel the Promotion in advance or extend it over time.

4. PEOPLE ENTITLED TO PARTICIPATE IN THIS PROMOTION

The Promotion is open only to persons who a) are legal residents of the country in which they are participating; b) are at least 18 years of age or, if the legal drinking age is higher, are of legal drinking age in their country of residence; and c) comply with the participation requirements indicated in these Bases (the “Participants”). In the event that participation is carried out through a digital platform (for example, social networks or e-commerce portals), Participants must be holders of an account on said platform and must accept and comply with the conditions of the same.

Employees of the Organisation, of the Brand or of companies belonging to the same business group, nor their direct relatives up to the second degree of consanguinity, nor the employees of companies or professionals involved in the management or Organisation of the Promotion may not participate in the Promotion. itself, such as advertising agencies or suppliers, among others.

5. PRIZES

The Organisation will award the winners of the Promotion the following prizes:

- One (1) dinner for two people valued at €150*.
- Four (4) bottles of Licor 43 (70cl format).

*The winners of the dinner will be provided with a list of restaurants from which they can choose the one closest to their place of residence, the winners having to pay any travel expenses to the restaurant. The deadline to enjoy the dinner will be September 1, 2023.

There will be a total of five (5) winners in the Promotion for each of the participating countries described in point 2 of these Bases (that is, five winners in Estonia, five winners in Mexico and so forth). Participants will only be able to opt for the prize in their country of residence (ie, a Spanish voter will only be able to opt for the prize in Spain, regardless of the country of the recipe for which they voted). Only one prize will be awarded per winner. In the event that the prize is double, the companion must be of legal age.

The prize cannot be exchanged for cash or any other prize, nor can it be subject to change or alteration by the winner. The Organisation reserves the right to modify the prize for one of equal or greater value than that indicated in the Bases, in the event that the initial prizes offered cannot be awarded for reasons beyond its scope of control.

The prize does not include any expense or concept not expressly detailed in these Bases, which must be assumed by the winners and, where appropriate, their companions.

6. DESCRIPTION AND MECHANIC OF THE PROMOTION

To participate in the Promotion and qualify for the prize described in point 5 of these Terms, Participants must:

- Register on the website bbchallenge.licor43.com
- Vote for at least one of the Licor 43 cocktail recipes participating in the Contest.

Participants may vote for any recipe from any participating country with a limit of one vote per recipe. Those applications for participation that are delivered outside the Promotional Period or those that do not complete, totally and fully, the requested data, and those that contain false or erroneous data and will be rejected and will not be considered valid, being excluded from the Promotion. / or do not accept or comply with these Bases. If the personal data (if any) were uncertain or incomplete, or not updated, the Organisation may not award the prize to the winner.

7. WINNERS SELECTION AND PRIZES ANNOUNCEMENT

WINNERS SELECTION

The winners of the Promotion will be chosen before June 15, 2023 by a prize draw. The draw will be carried out randomly through <https://www.sortea2.com/> or a similar Giveaway platform , among all Participants meeting the requirements for participation in the Promotion.

Likewise, three (3) substitutes will be designated per participating country following the criteria indicated above, which will replace the winner, in the case of incomplete or incorrect identification, waiver of the prize, non-localization or non-compliance with the requirements demanded in these Bases.

PRIZES ANNOUNCEMENT

The Brand or the Organisation will contact the winners through the email and/or social networks provided in the registration.

If any winner decides to reject the prize or it is not possible to contact him within a period of five (5) business days, the Brand will understand that the Participant is not interested in the prize and, therefore, it will go to the first of the substitutes. In the event that, once the process of replacing winners with substitutes has been completed, the prize remains vacant, the Organisation reserves the right to select new substitutes or dispose of the prize as it deems appropriate.

All the personal data of the Participants provided to the Organisation, as the case may be, within the framework of this Promotion, will be true and must be up-to-date, with the Participants committing to notify the Organisation of any changes thereto. Said data will be used to send the Participants any communication that is necessary to communicate in relation to the Promotion, including, where appropriate, the designation of said Participant as a winner and/or the delivery of the prize. The non-receipt by the Participant of the messages addressed to their chosen means of contact, whatever the cause, will exempt the Brand and the Organisation from any responsibility in this regard, and they do not have any obligation to use alternative means of notification.

In the event that the identity of a Participant cannot be verified through the personal data provided, their participation will be invalidated.

In the event that there is an error in the data provided by any of the winners that makes it impossible to identify and/or locate them and, consequently, the delivery of the Prize, the Organisation will be exempt from the delivery of the Prize and from any other responsibility.

8. DATA PROTECTION

In compliance with the provisions of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, of April 27, 2016, regarding the protection of natural persons with regard to the processing of personal data, the person responsible for the data is ZAMORA COMPANY ESPAÑA, S.L.U, with CIF B-30709729.

By participating in this Promotion, all Participants have been informed that the Organisation will process the personal data of the Participants in the Promotion for the purposes of managing their participation in the Promotion in accordance with the Terms, including, without limitation, but not limitation, the verification that they meet the conditions to be Participants, selection of the winners, the delivery of the prizes and the attention of the Participants.

The legal bases for the treatment of personal data are the consent of the Participants, manifested through their participation in the Promotion, the execution of this Promotion in the terms and conditions established in the Bases, as well as the fulfillment of the obligations that are

applicable, being the treatment of the personal data of the Participants strictly necessary for the purposes indicated above.

Personal data will be processed during the validity of the Promotion and, once it has ended, during the time necessary to deliver the Prizes and run the Promotion. In any case, the data will be kept, even after the relationship with the Participants has ended, only as long as they are necessary to respond to possible responsibilities or in any other way that is legally required.

Only those third parties with whom the Organisation is contractually linked for the provision of auxiliary services or when required by law (provision of Promotion management services, banks, Organisations of the Tax Administration), in a judicial proceeding, or to investigate a suspicious activity.

All Participants may exercise, under the terms provided by the applicable legislation, the rights of access, rectification and deletion of their personal data, as well as request that the processing of personal data be limited, oppose it, or request the portability of the data, addressing the Organisation at the email address dpo@zamoracompany.com. Participants may also file a claim with the competent control authority.

Likewise, if the Participants consent, based on their consent, the Organisation may make commercial communications, offers and discounts, by any electronic means, SMS, email, telephone or postal mail, for the promotion of products and services of its brands, as long as they do not withdraw their consent.

You can consult the privacy policy of Zamora Company at <https://zamoracompany.com/es/politica-de-privacidad/>

9. PRIZE TAX TREATMENT

The Organisation and the winner must comply with the appropriate tax obligations.

The prizes in kind whose acquisition value increased by 20% is greater than three hundred (300) euros are subject to a payment on account of the IRPF of each winner that will be practiced by the Organisation by virtue of the provisions of article 101.7 of the Law 35/2006, of November 28, on Personal Income Tax, in the wording given by Law 26/2009, of December 23, and in articles 75.2.c and 3.f of Royal Decree 439 /2007, of March 30, which approves the Personal Income Tax Regulations, as well as the mandatory provisions in their correlatives of the tax regulations of foral areas.

On the contrary, prizes whose value, in accordance with the provisions of the preceding paragraph, is less than three hundred (300) euros, are not subject to income tax on account.

The aforementioned payment on account will be borne by the Organisation, unless expressly stated otherwise, in which case it will be payable to the winner.

Prizes of this nature are considered in the IRPF as capital gains configuring the general taxable base of the Tax, for which reason each recipient of the same must include them in their tax return for the year in which they are received, constituting the market value of the tax. prize to which to add the deposit to account if the Organisation has proceeded to disburse it without passing it on to the winner.

For this purpose, the winner must provide the Organization with all the personal and tax data necessary to be able to inform the tax authorities about the prize received, regardless of whether or not payment should be made on account.

In the event that the winner does not wish to provide the necessary data, they would automatically lose their right to the Prize. The same circumstance would occur in the case in which, having to bear the payment on account, the winner, due to its repercussions, does not proceed to disburse it in favor of the Organization at the time the prize becomes effective.

The Organization will issue the appropriate certification that will be sent to the winner.

10. GENERAL CONDITIONS

The Organization reserves the right to exclude from the Promotion those Participants who do not meet the requirements established in these Bases, are misusing it or preventing the normal development of the Promotion, or who perform fraudulent acts that contravene the transparency and/or that harm other Participants as well as any participation that damages or may damage the image of the Organization's brands or reputation. In these cases, the Organization reserves the right to exercise the legal actions that may correspond to it and neither the Organization nor the Brand will assume any responsibility towards those Participants whose participation has been excluded.

The marketing and/or sale of the Prize and/or the right to obtain the Prize is prohibited. The Prize is not exchangeable for money and/or another prize. The prize is personal and intransferable. The resignation of the Prize will not give any right of indemnity or compensation. The Organization is not responsible for the use of the Prize made by the winner or by third parties. Likewise, the Organization reserves the right, if it deems it necessary, to leave the prize void.

When the prize is subject to the manufacturer's or supplier's guarantee, in the event of a failure or malfunction of the item, the winner must contact the technical service of the supplier or its manufacturer, leaving the Organization and the Brand exonerated from any liability derived from the failure. or item malfunction.

The Organization reserves the right to suspend, modify or cancel the Promotion at any time. In no case may this give rise to any right or compensation of any kind to the Participants. Likewise, the Organization reserves the right to make modifications or add successive annexes on the mechanics and prize of the Promotion as long as they are justified or do not harm the Participants, and they are duly communicated to them. The Participants may not take any type of

legal action against the Organization for any reason derived from the misuse or enjoyment of the Prize.

In no case will the Organization be responsible for the services that any other entity with which it collaborates, provides the winner as a result of the prize awarded.

11. DISCLAIMER

The Organization is exempt from any type of responsibility from the moment the Prizes are awarded to the winners and during the enjoyment thereof. They may not take any type of legal action against the Organization or any company in its group for any reason derived from the misuse or enjoyment of the Prize.

By way of example, but not limitation, the Organization is not responsible for possible losses, thefts, delays or any other circumstance attributable to third parties that may affect the development of this Promotion.

The Organization will not assume any responsibility in cases of force majeure or fortuitous event that could prevent the Promotion from being carried out or the total or partial enjoyment of the Prize.

Likewise, neither the Organization nor any of its companies will be responsible for incidents and events of any kind that are caused by a breakdown in the computer system due to a case of force majeure, nor for incidents that originate in cases derived from Causes such as a breakdown in the telephone, computer, electrical network or caused by natural external agents (atmospheric, weather) or due to poor performance of the companies supplying said services. Among the above are, by way of example, the temporary lack of availability, continuity of operation and/or failures in accessing the different pages and submissions of participation through the Internet.

12. IP RIGHTS

The contents, brands and materials that are part of this Promotion are protected by copyrights, registered trademarks, patents, trade secrets and/or other property rights and applicable laws. Therefore, none of these contents may be copied, reproduced, modified, published, transmitted or distributed in any way or by any means, without the prior written permission of the Organization.

The winners of this Promotion know and consent that their full name and public profile photo of the social network in which they participate is published by the Organizer in all those profiles on social networks where the contest has an account.

In the event that the participants contribute content protected by intellectual or industrial property rights, the participants assign to the Organization, exclusively and free of charge, for the entire world territory and during the entire period of validity of the same, the ownership of

all intellectual property rights over the works, which may be exploited by the Organization without any limitation. Likewise, the Participant authorizes the Organization to assign and/or license to third parties, on an exclusive or non-exclusive basis, the assigned rights.

The Participants undertake to hold the Organization harmless against any claim by third parties for damages arising from any of the works submitted or from the use made by the Organization in the event that intellectual property rights are infringed. or industrial, unfair competition or involves an infringement of applicable legislation.

13. APPLICABLE LAW

The Promotion is governed by the current Spanish legislation. Any claim related to the Promotion must be sent in writing to Zamora Company España, S.L.U., Legal Department, Calle Silicio (Pol. Industrial Los Camachos), 10, Cartagena, 30369, Murcia. In case of controversy in the application or interpretation of these Bases and in the absence of an amicable agreement, the Participants expressly submit to the Jurisdiction of the Courts and Tribunals of Cartagena, without prejudice to the jurisdiction that may correspond to the consumer by law.

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “GANA POR VOTAR”

1. Empresa Organizadora de la Promoción

La empresa ZAMORA COMPANY GLOBAL, S.L.U. (la “**ZCG**” o la “**Organización**”), con CIF núm. B-30924047 y domicilio social y a efectos de notificaciones en C/ Silicio 10, P.I. Los Camachos, Cartagena, 30369 (Murcia) organiza la siguiente acción promocional denominada “**Gana por votar**” (la “**Promoción**”) con el objetivo de promocionar su marca Licor 43 (la “**Marca**”), la cual se regirá de acuerdo con los requisitos estipulados en las presentes bases legales (las “**Bases**”). Esta Promoción se engloba dentro del Concurso Bartenders & Baristas Challenge Edition 2023 de la Marca (el “**Concurso**”).

La Promoción es gratuita y no implica en sí misma un incremento del precio del producto promocionado, salvo el coste de acceso y/o uso de Internet, en su caso, que será sufragado íntegramente por el participante. Todos los participantes en la Promoción, por el simple hecho de su participación, aceptan las Bases y las normas que rigen su procedimiento.

2. Ámbito territorial de la Promoción

Los países participantes son **Estonia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil, España, Perú, Costa Rica y Colombia.**

3. Duración de la Promoción

La Promoción estará vigente desde el día 15 de mayo de 2023 y hasta el día 31 de mayo de 2023, ambos inclusive (hora UTC +1) (el “**Periodo Promocional**”).

El Organizador se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las fechas en las que se podrá participar en la Promoción, pudiendo cancelar la Promoción anticipadamente o prolongarla en el tiempo.

4. Personas legitimadas para participar en la Promoción

La Promoción está abierta únicamente a personas que a) sean residentes legales del país en el que participen; b) tengan al menos 18 años de edad o, en caso de que la edad legal para consumir alcohol sea superior, tengan la edad llega para consumir alcohol en su país de residencia; y c) cumplir con los requisitos de participación indicados en las presentes Bases (los “**Participantes**”). En el caso de que la participación se realice a través de una plataforma digital (por ejemplo, redes sociales o portales de e-commerce), los Participantes deberán ser titulares de una cuenta en dicha plataforma y deberán aceptar y cumplir las condiciones de la misma.

No podrán participar en la Promoción los empleados de la Organización, de la Marca o de empresas pertenecientes al mismo grupo empresarial, ni sus familiares directos hasta el segundo grado de consanguinidad, ni los empleados de empresas o profesionales implicados en la gestión u organización de la misma, tales como agencias de publicidad o proveedores, entre otras.

5. Descripción de los premios

La Organización entregará a los ganadores de la Promoción los siguientes premios:

- Una (1) cena para dos personas valorada en 150 €*.
- Cuatro (4) botellas de Licor 43 (formato 70cl).

*A los ganadores de la cena se les facilitará un listado de restaurantes entre los cuales podrán elegir el más cercano a su lugar de residencia, debiendo pagar los ganadores cualquier gasto de desplazamiento hasta el restaurante. La fecha límite para disfrutar de la cena será el 1 de septiembre de 2023.

Habrará un total de cinco (5) ganadores en la Promoción por cada uno de los países participantes descritos en el punto 2 de estas Bases (es decir, cinco ganadores en Estonia, cinco ganadores en México, ...). Los Participantes únicamente podrán optar al premio de su país de residencia (es decir, un votante español, únicamente podrá optar al premio en España, independientemente del país de la receta al que hubiese votado). Se entregará un solo premio por ganador. En el caso de que el premio sea doble, el acompañante deberá ser mayor de edad.

El premio no se podrá canjear por dinero en metálico o por cualquier otro premio, ni puede ser objeto de cambio o alteración por parte del ganador. La Organización se reserva el derecho a modificar el premio por uno de igual o superior valor al indicado en las Bases, en caso de que los premios iniciales ofrecidos no puedan otorgarse por motivos que excedan su ámbito de control.

El premio no incluye ningún gasto o concepto no detallado expresamente en estas Bases, debiendo ser éstos asumidos por los ganadores y, en su caso, sus acompañantes.

6. Descripción y mecánica de la Promoción

Para participar en la Promoción y optar al premio descrito en el punto 5 de estas Bases, los Participantes deberán:

1. Registrarse en la página web bbchallenge.licor43.com
2. Votar, al menos, a una de las recetas de los cócteles de Licor 43 participantes en el Concurso.

Los Participantes podrán votar a cualquier receta de cualquier país participante con el límite de un voto por receta. Se rechazarán y no se tendrán por válidas, quedando excluidas de la Promoción, aquellas solicitudes de participación que se entreguen fuera del Período Promocional o, las que no completen, total e íntegramente, los datos solicitados, y las que contengan datos falsos o erróneos y/o no acepten o cumplan las presentes Bases. Si los datos de carácter personal (en el caso de que los hubiere) fueran inciertos o incompletos, o no fueran actualizados, la Organización podrá no otorgar el premio al ganador.

7. Selección de los ganadores y comunicación del premio

Selección de los ganadores

Los ganadores de la Promoción se elegirán antes del día 15 de junio de 2023 mediante sorteo. El sorteo se realizará de forma aleatoria a través de la plataforma <https://www.sortea2.com/> or una plataforma de Giveaway similar, *entre todos los Participantes que cumplan con los requisitos de participación en la Promoción.*

Igualmente, se designarán tres (3) suplentes por país participante siguiendo los criterios antes indicados, los cuales sustituirán al ganador, para el caso de identificación incompleta, incorrecta, renuncia del premio, no localización o no cumplimiento de los requisitos exigidos en las presentes Bases.

Comunicación del premio

La Marca o la Organización se pondrán en contacto con los ganadores a través del correo electrónico y/o redes sociales facilitadas en el registro.

Si algún ganador decidiera rechazar el premio o no fuese posible contactar con él en un plazo de cinco (5) días hábiles, la Marca entenderá que el Participante no está interesado en el premio y, por tanto, se destinará al primero de los suplentes. En caso de que, una vez finalizado el proceso de sustitución de ganadores por suplentes, el premio siguiera vacante, la Organización se reserva el derecho a seleccionar nuevos suplentes o bien disponer del premio como estime conveniente.

Todos los datos personales de los Participantes facilitados a la Organización, en su caso, en el marco de la presente Promoción, serán veraces y deberán estar actualizados, comprometiéndose

los Participantes a comunicar cualquier modificación de los mismos a la Organización. Dichos datos serán utilizados para hacer llegar a los Participantes toda comunicación que fuera necesario comunicar en relación con la Promoción, incluyendo, en su caso, la designación de dicho Participante como ganador y/o la entrega del premio. La no recepción por parte del Participante de los mensajes dirigidos a su medio de contacto elegido sea cual fuera la causa, eximirá a la Marca y a la Organización de cualquier responsabilidad al respecto, no teniendo éstas ninguna obligación de utilizar medios de notificación alternativos.

En el supuesto de que no pueda verificarse la identidad de un Participante a través de los datos personales facilitados, su participación será invalidada.

En el caso de que existiera un error en los datos facilitados por cualquiera de los ganadores que imposibilite su identificación y/o localización y, por consiguiente, la entrega del Premio, la Organización quedará eximida de la entrega del Premio y de cualquier otra responsabilidad.

8. Protección de datos

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales, el responsable de los datos es ZAMORA COMPANY ESPAÑA, S.L.U, con CIF B-30709729.

Al participar en esta Promoción, todos los Participantes han sido informados de que la Organización tratará los datos personales de los Participantes en la Promoción a los fines de gestionar su participación en la Promoción de conformidad con las Bases, incluyendo, a título enunciativo, pero no limitativo, la comprobación de que cumplen con las condiciones para ser Participantes, selección de los ganadores, la entrega de los premios y la atención de los Participantes.

Las bases jurídicas para el tratamiento de los datos personales son el consentimiento de los Participantes, manifestado por medio de su participación en la Promoción, la ejecución de esta Promoción en los términos y condiciones establecidas en las Bases, así como el cumplimiento de las obligaciones que resulten aplicables, siendo el tratamiento de los datos personales de los Participantes estrictamente necesario con las finalidades antes indicadas.

Los datos personales serán tratados durante la vigencia de la Promoción y, una vez finalizada, durante el tiempo necesario para entregar los Premios y ejecutar la Promoción. En todo caso, los datos serán conservados, incluso una vez finalizada la relación con los Participantes, únicamente mientras sean necesarios para responder ante posibles responsabilidades o de cualquier otra forma sea legalmente requerido.

Solo podrán acceder a los datos personales de los Participantes aquellas terceras partes con las que la Organización esté contractualmente vinculada para la prestación de servicios auxiliares o cuando así se le requiera por ley (prestación de servicios de gestión de la Promoción, bancos, organismos de la Administración Tributaria), en un procedimiento judicial, o para investigar una actividad sospechosa.

Todos los Participantes podrán ejercer, en los términos previstos por la legislación aplicable, los derechos de acceso, rectificación y supresión de sus datos personales, así como solicitar que se limite el tratamiento de los datos personales, oponerse al mismo, o solicitar la portabilidad de los datos, dirigiéndose a la Organización en la dirección de email dpo@zamoracompany.com. Los Participantes podrán también presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

Asimismo, si así lo consienten los Participantes, con base en su consentimiento, la Organización podrá realizar comunicaciones comerciales, ofertas y descuentos, por cualesquiera medios electrónicos, SMS, correo electrónico, telefónico o correo postal, para la promoción de productos y servicios de sus marcas, mientras éstos no retiren su consentimiento.

Puede consultar la política de privacidad de Zamora Company en <https://zamoracompany.com/es/politica-de-privacidad/>

9. Tratamiento fiscal del premio

La Organización y el ganador deberán cumplir con las oportunas obligaciones fiscales.

Los premios en especie cuyo valor de adquisición incrementado en un 20% sea superior a trescientos (300) euros están sujetos a un ingreso a cuenta del IRPF de cada ganador que será practicado por la Organización en virtud de lo establecido en el artículo 101.7 de la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en la redacción dada por la Ley 26/2009, de 23 de diciembre, y en los artículos 75.2.c y 3.f del Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, así como lo preceptivo en sus correlativos de las regulaciones tributarias de ámbitos forales.

Por el contrario, los premios cuyo valor, de conformidad con lo señalado en el párrafo precedente, sea inferior a trescientos (300) euros, no están sometidos a ingreso a cuenta del IRPF.

El referido ingreso a cuenta correrá a cargo de la Organización, salvo que expresamente se señale lo contrario, en cuyo caso será exigible al ganador.

Los premios de esta naturaleza son considerados en el IRPF como ganancias patrimoniales configuradoras de la base imponible general del Impuesto, por lo que cada perceptor del mismo habrá de incluirlos en su declaración tributaria del ejercicio en que se perciban, constituyendo aquélla el valor de mercado del premio al que adicionar el ingreso a cuenta si la Organización ha procedido a su desembolso sin repercutirlo al ganador.

A tal efecto, el ganador deberá facilitar a la Organización todos los datos personales y fiscales necesarios para poder informar a las autoridades tributarias sobre el premio percibido, con independencia de que sobre el mismo deba practicarse o no ingreso a cuenta.

En el caso de que el ganador no quisiera facilitar los datos necesarios, automáticamente perdería su derecho al Premio. Igual circunstancia ocurriría en el caso en que, debiendo soportar el

ingreso a cuenta el premiado/a, por repercusión del mismo, no proceda a su desembolso en favor de la Organización en el momento de hacerse efectivo el premio.

La Organización emitirá la oportuna certificación que remitirá al ganador.

10. Condiciones generales

La Organización se reserva el derecho a excluir de la Promoción a aquellos Participantes que no cumplan con los requisitos establecidos en las presentes Bases, estén haciendo un mal uso de ella o impidiendo el normal desarrollo de la Promoción, o que realicen actos fraudulentos que contravengan la transparencia y/o que perjudiquen a otros Participantes así como cualquier participación que dañe o pueda dañar la imagen de las marcas o reputación de la Organización. En estos casos, la Organización se reserva el derecho a ejercer las acciones legales que pudieran corresponderle y ni la Organización ni la Marca asumirá ninguna responsabilidad frente a aquellos Participantes cuya participación haya sido excluida.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del Premio y/o el derecho a la obtención del Premio. El Premio no es canjeable por dinero y/u otro premio. El Premio es personal e intransferible. La renuncia al Premio no dará ningún derecho de indemnización o compensación. La Organización no se responsabiliza del uso del Premio realizado por el ganador o por terceras personas. Igualmente, la Organización se reserva el derecho, si lo considerara necesario, a dejar el premio desierto.

Cuando el premio esté sujeto a garantía del fabricante o del proveedor, en caso de fallo o mal funcionamiento del artículo, el ganador deberá dirigirse al servicio técnico del proveedor o fabricante del mismo, quedando la Organización y la Marca exoneradas de cualquier responsabilidad derivada del fallo o mal funcionamiento del artículo.

La Organización se reserva el derecho a suspender, modificar o cancelar la Promoción en cualquier momento. Ello en ningún caso podrá dar lugar a derecho o indemnización de ningún tipo a los Participantes. Igualmente, la Organización se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y premio de la Promoción siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente. Los Participantes no podrán emprender ningún tipo de acción legal contra la Organización por ningún motivo derivado del mal uso o disfrute del Premio.

En ningún caso la Organización será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, preste al ganador como consecuencia del premio entregado.

11. Exoneración de responsabilidad

La Organización queda eximida de cualquier tipo de responsabilidad a partir del momento en que se adjudiquen los Premios a los ganadores y durante el disfrute de los mismos. Éstos no podrán emprender ningún tipo de acción legal contra la Organización o cualquier empresa de su grupo por ningún motivo derivado del mal uso o disfrute del Premio.

A título enunciativo, pero no limitativo, la Organización no se responsabiliza de las posibles pérdidas, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente Promoción.

La Organización no asumirá responsabilidad alguna en casos de fuerza mayor o caso fortuito que pudieran impedir la realización de la Promoción o el disfrute total o parcial del Premio.

Igualmente, la Organización ni cualquiera de sus empresas será responsable frente a incidencias y sucesos de todo orden que sean provocados por una avería en el sistema informático debido a un caso de fuerza mayor, ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos derivados de causas tales como una avería en la red telefónica, informática, eléctrica o provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos) o bien por un deficiente funcionamiento de las compañías suministradoras de dichos servicios. Entre los anteriores se encuentra, a título enunciativo, la falta temporal de disponibilidad, de continuidad del funcionamiento y/o fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de participación a través de Internet.

12. Derechos de imagen y de propiedad intelectual

Los contenidos, marcas y materiales que forman parte de esta Promoción se encuentran protegidos por derechos de autor, marcas registradas, patentes, secretos comerciales y/u otros derechos de propiedad y leyes aplicables. Por ello, ninguno de estos contenidos puede ser copiado, reproducido, modificado, publicado, transmitido o distribuido en forma alguna o por ningún medio, sin el permiso previo y por escrito de la Organización.

Los ganadores de la presente Promoción conoce y consiente que su nombre completo y foto de perfil pública de la red social en la que se participe sea publicada por la Organizadora en todos aquellos perfiles en redes sociales en donde el concurso tenga una cuenta.

En el supuesto de que los participantes aportaran contenidos protegidos por derechos de propiedad intelectual o industrial, los participantes ceden a la Organización, con carácter exclusivo y gratuito, para todo el territorio mundial y durante todo el periodo de vigencia de los mismos, la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual sobre las obras, que podrán ser explotadas por la Organización sin limitación alguna. Asimismo, el Participante faculta a la Organización para ceder y/o licenciar a terceros con carácter de exclusiva o no, los derechos cedidos.

Los Participantes se comprometen a mantener indemne a la Organización frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que se deriven de cualesquiera de las obras remitidas o del uso que de estas lleve a cabo la Organización en caso de que se infrinjan derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponga una infracción de la legislación que resulte de aplicación.

13. Legislación aplicable y fuero

La Promoción se rige por la legislación española vigente. Cualquier reclamación relacionada con la Promoción debe enviarse por escrito a Zamora Company España, S.L.U., Dpto. Jurídico, Calle

Silicio (Pol. Industrial Los Camachos), 10, Cartagena, 30369, Murcia. En caso de controversia en la aplicación o interpretación de estas Bases y en ausencia de acuerdo amistoso, los Participantes se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Cartagena, sin perjuicio del fuero que por ley pudiera corresponder al consumidor.